

ПОЛИТИКА

ООО «НПО «ГКМП» в области качества

Видение – ООО «НПО «ГКМП» является устойчиво-развивающейся компанией, с квалифицированным и мотивированным персоналом, оснащенной современным оборудованием.

Миссия – обеспечение выпуска качественной продукции, удовлетворяющей требованиям и ожиданиям потребителей, требованиям законодательства и учитывающей современные тенденции и запросы рынка.

Стратегическая цель – занятие устойчивого положения на российских и зарубежных рынках наукоемкого оборудования за счет совершенствования конструкции, технологии изготовления продукции, оптимизации производства, привлечения новых потребителей.

Важнейшими принципами в работе по качеству являются: ориентация на потребителей; лидерство руководителей в достижении целей деятельности организации; взаимодействие работников; процессный подход; улучшение; принятие решений, основанных на свидетельствах; менеджмент взаимоотношений с внешними поставщиками и партнерами.

Стратегические направления деятельности по реализации политики в области качества являются:

- поддержание системы менеджмента качества, соответствие применимым требованиям;
- постоянный анализ системы менеджмента качества и политики в области качества на пригодность, совершенствование процессов, постоянное улучшение системы менеджмента качества;
- постановка и анализ целей в области качества, соответствие деятельности ООО «НПО «ГКМП» поставленным целям, достижение целей, способствующих обеспечению безопасности продукции, совершенствованию ее характеристик и повышению результативности процессов;
- понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон организации;
- мониторинг внутренней и внешней среды организации для наиболее полной реализации запросов и ожиданий потребителей, других заинтересованных сторон, анализ современных тенденций развития рынка;
- взаимовыгодное сотрудничество с внешними поставщиками по повышению качества материально-технических ресурсов и услуг;
- установление тесных связей с потребителями продукции, прогноз требований к качеству перспективных образцов продукции;
- укрепление, развитие научно-технических связей, производственной кооперации с ведущими организациями;
- содействие творческим инициативам персонала по улучшению качества и повышению конкурентоспособности, систематическое обучение и повышение квалификации персонала;
- использование риск-ориентированного мышления как инструмента предупреждения несоответствий.

Политика в области качества создает основу для установления целей в области качества.

Высшее руководство гарантирует разработку, реализацию и поддержание в актуализированном состоянии политики в области качества, соответствие намерениям и среде организации, стратегическим направлениям; гарантирует постоянное улучшение системы менеджмента качества компании.

Генеральный директор ООО «НПО «ГКМП»

Н.В. Инютин

15.06.2018 г.

